

Semasio GmbH

Fra stiftelse til produkt
på 10 måneder med nearshoring

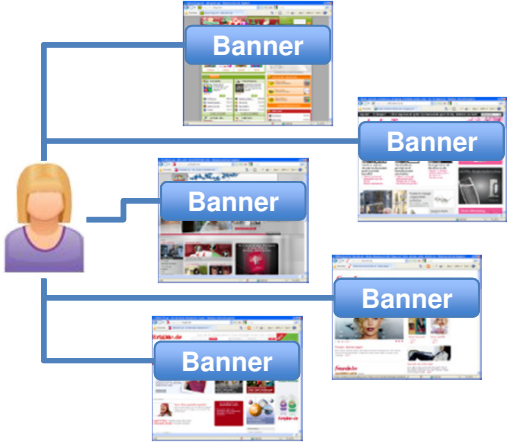
Kasper Skou
CEO | co-founder
M: +49 1520 3376 964
E: kasper@semasio.com

Størstedelen af online medieindkøb sker på samme måde som print for 100 år siden

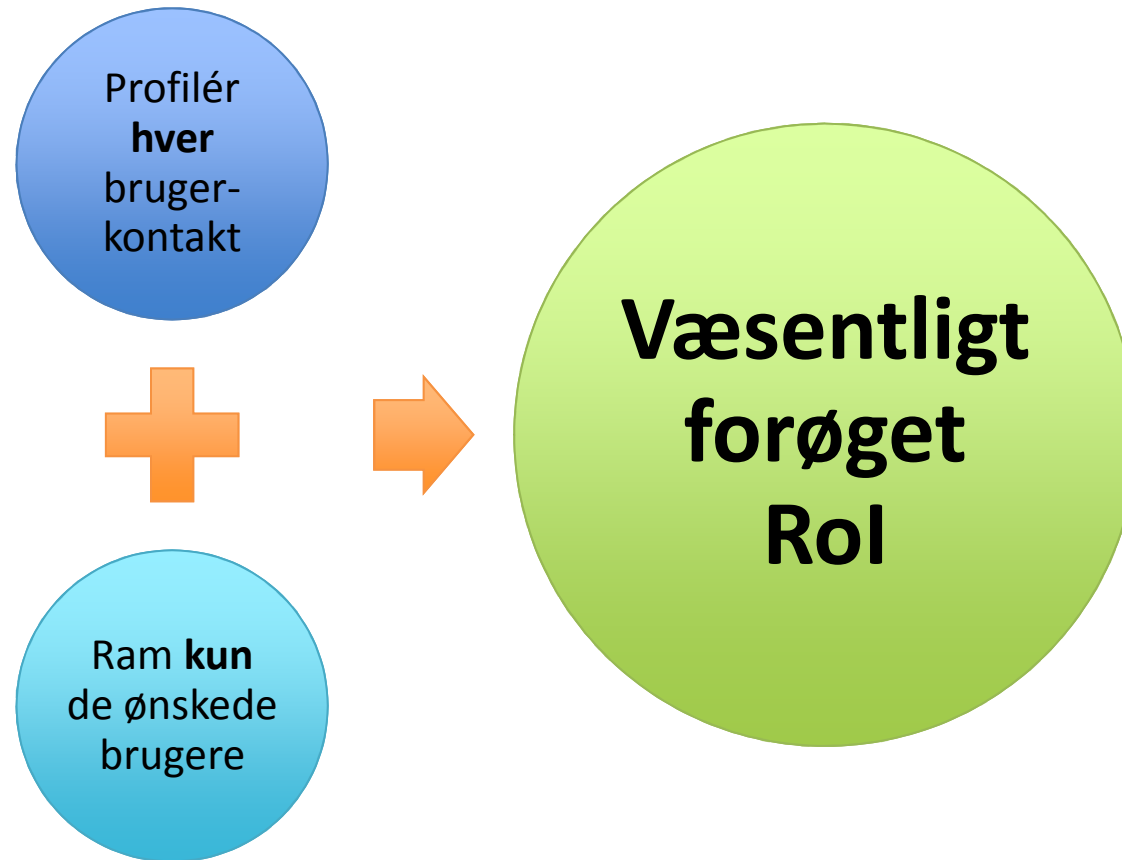
>90% af ad spend



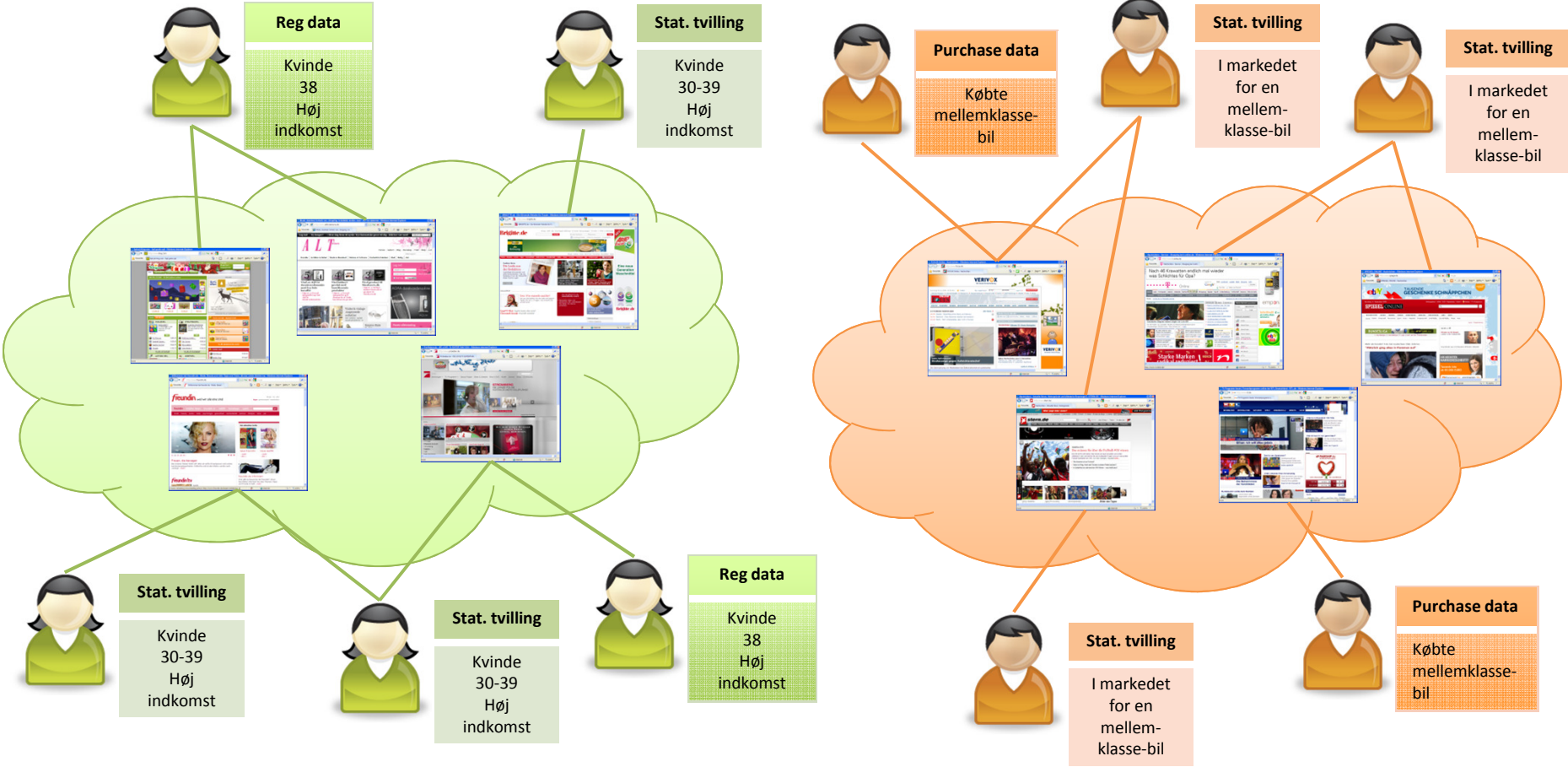
>100 kontakter/måned!



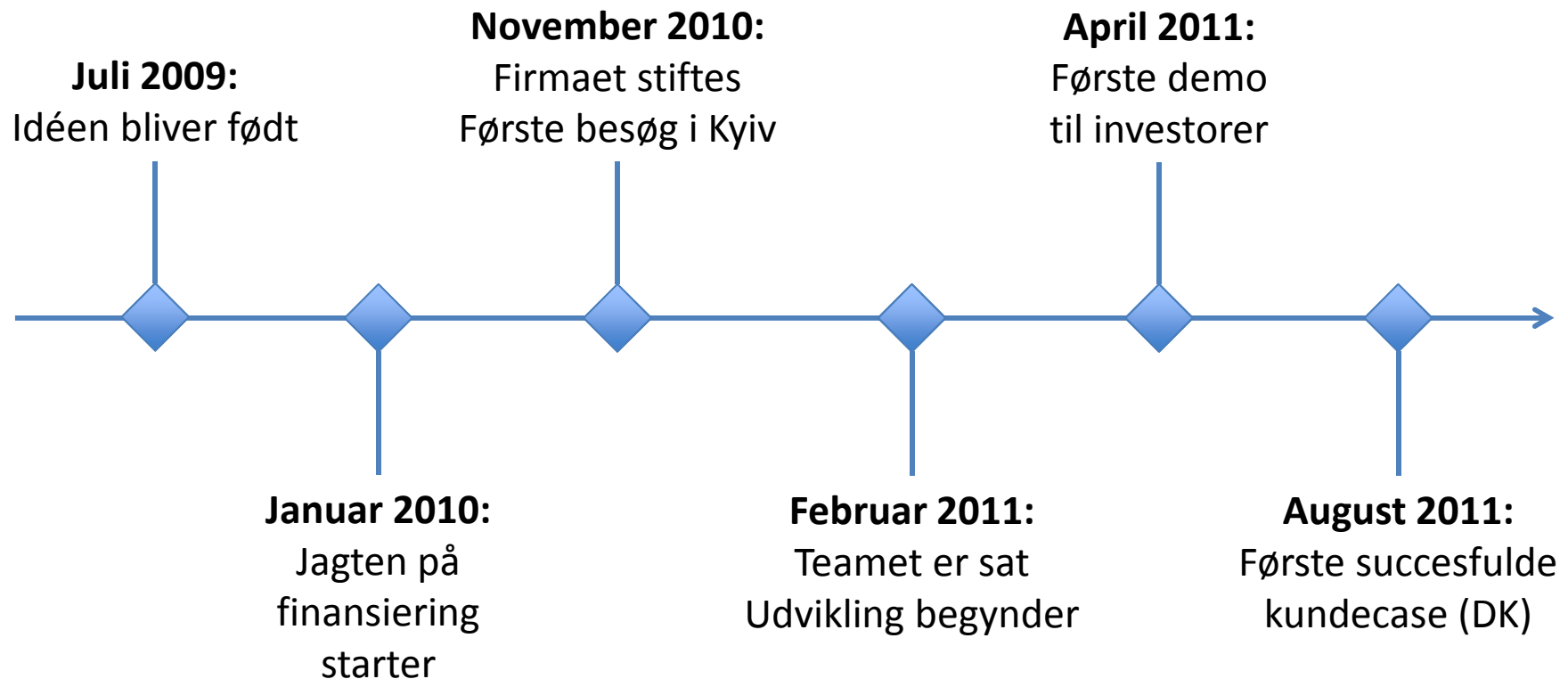
Semasios platform muliggør et meget mere intelligent medieindkøb



Modellering af de ønskede brugergrupper gør det muligt at ramme 'statiske tvillinger'



Nearshoring var den eneste måde at levere på roadmap, som var koblet til investeringstrancher



Vigtige 'lessons learned' fra Semasios erfaringer med nearshoring

- Det Ukrainske folk har en solid arbejdsetik, som blander disciplin med stor ejerskabsfølelse og stolthed
- Der er et utroligt udbud af meget kvalificerede medarbejdere, som kan indhentes med ugers varsel
- Ukrainske udviklere er meget fokuserede på at være up-to-date med de nyeste teknologier og best practice
- Prioritér at få medarbejdere med ekstensiv erfaring fra vestlige firmaer
- Undervurdér ikke de kulturelle forskelle og uundgåelige sprogbarrierer